



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

คำนำ

แผนปฏิบัติการราชการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และการบริหารบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้แต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนด

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี คาดหวังให้แผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันภารกิจต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สามารถตอบสนองเป้าหมายและผลลัพธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน อันจะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติต่อไป

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

บทสรุปผู้บริหาร

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยการบริการที่เป็นเลิศ

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นองค์กรที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษา และ การให้บริการที่เป็นเลิศ ขับเคลื่อนองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยพลังแผ่นดิน

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture)

ตระหนัก รับผิดชอบ บูรณาการองค์ความรู้ด้วยความโปร่งใส ก่อปรกิจเป็นหนึ่งเดียว

Awareness ตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบ

Relationship สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรและเครือข่าย

Integration บูรณาการองค์ความรู้ ส่งานบริการที่มีประสิทธิภาพ

Transparency โปร่งใส ตรวจสอบได้

อัตลักษณ์

คลังความรู้ ควบคู่ภาษา เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นการบริการ

เอกลักษณ์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริการชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มีเป้าหมายหลักในการ ส่งเสริมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อการรับใช้ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนสู่สากล ยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พ.ศ. 2560 - 2563 ดังนี้

นโยบายที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ

นโยบายที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษา เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนในท้องถิ่น

นโยบายที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

นโยบายที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

นโยบายและทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อันเป็นยุทธศาสตร์หลัก ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อขับเคลื่อนอีก 6 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อน เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ พันธกิจ และหลักการสำคัญของยุทธศาสตร์หลัก จึง กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของชุมชนในท้องถิ่น ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากร
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบงบประมาณและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อพันธกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 อุดมศึกษาดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปฏิรูประบบธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 1

บทนำ

ความเป็นมา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จัดตั้งขึ้นตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ปัจจุบันมีการบริหารงานตามโครงสร้าง 3 ส่วนงาน ดังนี้

- หอสมุดกลาง
- ศูนย์คอมพิวเตอร์
- ศูนย์ภาษา

จากกรอบแผนระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2555 - 2569) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นแผนที่ชี้ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยใน 15 ปีข้างหน้า ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดกรอบทิศทางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ให้มีความชัดเจน เด่นชัด เพื่อให้สามารถพัฒนาดำเนินการไปสู่การบรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 โดยมีกระบวนการจัดทำ ดังนี้

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ได้กำหนดทิศทางหลักการในการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษาการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับหลักการต่างๆ และเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้บังเกิดผลดังต่อไปนี้

(1) เพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการร่วมขับเคลื่อนการดำเนินการในทิศทางเดียวกัน

(2) เพื่อให้ทราบถึงแนวทางและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในช่วงต่อไปและเป็นการสร้างแนวทางการมีส่วนร่วมในมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และบริบทที่เกี่ยวข้อง

การขับเคลื่อนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ให้ก้าวไปข้างหน้าและบรรลุเป้าหมายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสถานการณ์ในบริบทที่เกี่ยวข้อง โดยการวิเคราะห์ในด้านนโยบาย สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลกระทบเพื่อนำไปสู่การวางแผนการพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้มีการพิจารณาถึงบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในบริบทดังนี้

1. บริบทที่สำคัญภายในประเทศ

1.1 ด้านสังคม

1.1.1 รายได้ที่เหลือมั่งคั่ง ถึงแม้ประเทศไทยจะประสบความสำเร็จในการทำให้จำนวนประชากรที่ยากจนลดลง แต่กลับไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควรในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของรายได้ นอกจากนี้ ช่องว่างของรายได้ระหว่างภาคต่างๆ ของประเทศและระหว่างเขตเมืองกับเขตชนบทก็เพิ่มมากขึ้น ซึ่งความเหลื่อมล้ำยังเป็นปัญหาสำคัญที่นำไปสู่ความขัดแย้งในสังคม โดยที่บริบทการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร และโครงสร้างเศรษฐกิจอาจส่งผลให้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำทวีความรุนแรงขึ้น ขณะที่แนวโน้มของความเหลื่อมล้ำระหว่างแรงงานที่มีทักษะสูงและทักษะต่ำจะยิ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความแตกต่างกันทางด้านรายได้

1.1.2 ปัญหาเชิงคุณภาพด้านการเรียนรู้และสุขภาพ

1) คนไทยมีโอกาสดำเนินการศึกษาเพิ่มสูงขึ้น แต่ยังมีปัญหาคุณภาพการศึกษา ขณะที่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสื่อสารและการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลมากขึ้น

1.1.3 สังคมสูงวัย โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัย แต่ยังมีปัญหาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพของประชากรในทุกช่วงวัย ในขณะที่ครัวเรือนโดยเฉลี่ยมีขนาดลดลงและมีรูปแบบที่หลากหลาย นอกจากนี้ โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้คนในวัยศึกษาน้อยลง และคนสูงอายุเพิ่มมากขึ้น

2.2 ด้านเศรษฐกิจ

2.2.1 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศไทยในเวทีโลก ประเทศไทยในภูมิภาคนี้ใหม่ของโลก มีตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์บนเวทีโลก อยู่ในตำแหน่ง "โลกที่สอง" ร่วมกับเวียดนาม จีน และอินเดีย เป็นสถานะระดับปานกลางทั้งทางเศรษฐกิจ และการเมือง

2.2.3 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศลดลง อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยโดยรวม อยู่ในอันดับที่ 30 จาก 60 ประเทศชั้นนำ ในขณะที่มาเลเซีย อยู่อันดับที่ 14 และสิงคโปร์ อันดับที่ 3 โดยสมรรถนะทางเศรษฐกิจ และประสิทธิภาพภาคเอกชนอยู่ในอันดับที่ดี ในขณะที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และการศึกษาอยู่ในอันดับที่ไม่ดี

2.4 ด้านการบริหารจัดการและการปรับปรุงประสิทธิภาพกลไกการพัฒนา

2.4.1 ด้านธรรมาภิบาล

1) ประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องธรรมาภิบาลอย่างเร่งด่วน เนื่องจากสถานการณ์วิกฤตคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลของสังคมไทย

2) บริษัทจดทะเบียนไทยให้ความสำคัญในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน

2.4.2 ด้านการบริหารจัดการภาครัฐและการกระจายอำนาจ

1) การบริหารจัดการภาครัฐมีการปรับปรุงตามยุคสมัย มีการจัดระเบียบการบริหารราชการแผ่นดินให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

2) การกระจายอำนาจเกิดผลสำเร็จหลายด้านแต่ยังมีปัญหาที่ต้องแก้ไข เช่น การทับซ้อนของอำนาจหน้าที่ และเขตพื้นที่ เป็นต้น

2.4.3 ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาการทุจริตเชิงนโยบายและผลประโยชน์ทับซ้อนเป็นอย่างมาก

3. สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ได้มีการพิจารณาถึงสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งสภาพแวดล้อมที่สำคัญซึ่งมีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

3.1 พฤติกรรมของคนยุคใหม่

คนยุคใหม่ หรือ Gen Y และ Gen Z มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันดังนี้คือ เป็นคนที่ใช้ชีวิตอยู่บนออนไลน์ ชอบแสดงความคิดเห็นและแบ่งปันข้อมูลข่าวสารกับผู้คน ไม่ชอบเป็นเพียงผู้รับข่าวสาร ชอบเรียนรู้ด้วยการแบ่งปัน ประสบการณ์กับเพื่อน ข้อความที่ใช้มีลักษณะตรงประเด็นและสั้น มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและเรียนรู้ที่จะใช้เทคโนโลยีใหม่ได้เร็วกว่าคนรุ่นก่อนมาก ปรับตัวเข้ากับเปลี่ยนแปลงได้ดี ทำงานหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน และชอบความท้าทายใหม่ๆ แต่ไม่ถนัดในการสื่อสารแบบพบหน้ากัน และการกระทำดังกล่าวส่งผลให้เป็นคนสมาธิสั้น จึงไม่ชอบการอ่าน การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ยาวและซับซ้อน ลักษณะดังกล่าวเป็นผลจากการที่เด็กเติบโตขึ้นมาในช่วงเวลาที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้ามากขึ้น จนทำให้โลกมีความเป็นโลกาภิวัตน์อย่างสมบูรณ์ ประกอบกับวิถีชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไป โอกาสที่เด็กจะได้พบหน้าพ่อแม่ หรือได้ออกไปเล่นนอกบ้านกับเพื่อนเช่นเด็กในยุคก่อนมีไม่มากนัก แต่จะมีของเล่นดิจิทัลนานาชนิดเข้ามาแทนที่ รวมทั้งอุปกรณ์ประเภท วิดีโอเกม Tablet โทรศัพท์มือถือซึ่งเชื่อมโยงเด็กเข้ากับโลกกว้างได้ในพริบตาเพียงใช้ปลายนิ้วสัมผัส

ประเด็นสำคัญสำหรับสถาบันอุดมศึกษา คือ “จะจัดการเรียนการสอนสำหรับคนเหล่านี้อย่างไร จะส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้สิ่งที่เป็นคุณลักษณะเด่นเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างไร” และในอีกด้านหนึ่ง “จะแก้ไขปรับปรุงลักษณะบางประการที่เป็นอุปสรรคของการเรียนรู้ได้อย่างไร” เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ดีที่สุดทั้งสำหรับตัวผู้เรียนเองและต่อสังคม

3.2 เทคโนโลยีดิจิทัล

เทคโนโลยีดิจิทัลนับได้ว่าเป็นโอกาสใหม่ของการส่งความรู้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ซึ่งเป็นโอกาสใหม่ของสถาบันอุดมศึกษาในการพัฒนา เช่น Massive Open Online Courses, E-learning, Cloud ในสาขาวิชาต่างๆ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ

3.3 สังคมผู้สูงอายุ

ประเทศไทยกำลังจะก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุสมบูรณ์แบบ ภายใน 10-20 ปีข้างหน้า ส่งผลให้ Productivity จะหายไป รายจ่ายจะสูงขึ้น มีค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล ซึ่งโรคที่ป่วยส่วนใหญ่เป็นโรคไม่ติดต่อ ทำให้มีชีวิตอยู่ยาวนาน แต่รักษาไม่หาย ซึ่งมหาวิทยาลัยควรจะมีการสร้าง Productivity aging group ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ของสถาบันอุดมศึกษา ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสังคม การสร้างทุนสังคม สำหรับสังคมผู้สูงอายุ

4. แผนยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้อง

4.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

ทิศทางการพัฒนาประเทศ

- 1) ความมั่นคง
- 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 4) การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม
- 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

4.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

เป้าหมายรวมของการพัฒนาของแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย และมีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจ และมีส่วนร่วมจากประชาชน

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 จะมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปี ที่จะส่งผลตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาในระยะยาว โดยมีหลักการสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย

1. ยังคงยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” อย่างต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9-11
2. คำนึงถึง “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยใช้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”
3. มุ่งเสริมสร้างกลไกการพัฒนาประเทศเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งกลไกที่เป็นกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ

2) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

4.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ

จุดเน้นสำคัญ นโยบาย แนวทางหลักการดำเนินงานและโครงการสำคัญของกระทรวงศึกษาธิการ นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ได้มอบจุดเน้นเชิงนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน และโครงการสำคัญของกระทรวงศึกษาธิการโดยยึดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน เป็นหลักในการดำเนินการให้เป็นรูปธรรม ดังนี้

1. ด้านความมั่นคง

แนวทางหลัก

1.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน

1.1.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลัก น้อมนำพระราชปณิธานและพระราชกระแส ด้านการศึกษา พัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอนวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวประวัติศาสตร์และสถาบันพระมหากษัตริย์

1.1.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน เพื่อความโปร่งใสและสมานฉันท์เช่น กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อน

1.2 การบริหารจัดการ

1.2.1 การศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่ชายขอบ/ชายแดน

1.2.2 ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานศึกษา

2. ด้านการผลิต พัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางหลัก : ผลิต พัฒนากำลังคนและงานวิจัยที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

2.1 การยกระดับมาตรฐาน พัฒนาหลักสูตร สื่อ และครูด้านภาษา

2.1.1 ยกระดับวิชาภาษาอังกฤษรองรับ Thailand 4.0

2.1.2 พัฒนาระบบการเรียนการสอน โดยหลักการเดียวกับวิชาภาษาอังกฤษ โดยปี 2560 จะดำเนินการเป็นกลุ่มเล็กโดยการสนับสนุนของสถานทูตสาธารณรัฐประชาชนจีน

2.1.3 ขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้สะเต็มศึกษา (STEM Education) เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนบุคลากรสายวิทยาศาสตร์ของประเทศ

2.1.4 พัฒนาโรงเรียนวิทยาศาสตร์ ห้องเรียนหลักสูตรพิเศษเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน

2.2 ผลิตกำลังคนรองรับ New S-Curve โดยสานพลังประชารัฐด้านการศึกษาและจัดการศึกษาทวิภาคีอีกรูปแบบหนึ่งโดยใช้สถานการณ์จริงจากสถานประกอบการและชุมชน “ปรับโรงงาน เป็นโรงเรียน” โดยมุ่งเน้นให้นักเรียน นักศึกษาได้ฝึกทักษะฝีมือควบคู่กับการฝึกทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ

2.3 ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน เร่งรัดการพัฒนาอาจารย์ เพื่อผลิตนวัตกรรมและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรมใหม่

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แนวทางหลัก

3.1 การพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

3.1.1 การจัดการศึกษาเด็กปฐมวัย

3.1.2 การส่งเสริม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม

3.1.3 การพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร การเรียนการสอน

3.1.4 การวัดและประเมินผล

3.2 การผลิต พัฒนาคู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

3.2.1 การสรรหาคู

1) โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มอบให้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานหลักดำเนินการสรรหาคู (การผลิตรูปแบบการสรรหา การบรรจุแต่งตั้ง การติดตามพร้อมการพัฒนา)

2) เปิดโอกาสให้คนเก่งมาเป็นครู

3.2.2 ปรับเกณฑ์การประเมินวิทยฐานะครูให้เป็นการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนเพื่อให้ครูอยู่ในห้องเรียน

3.2.3 การพัฒนาคู การอบรมครู

1) หลักสูตรในการอบรมครูให้มีความเชื่อมโยงกับการได้รับวิทยฐานะและการได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูโดยต้องเป็นหลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติ / เห็นชอบ รวมทั้งการพัฒนาคูด้วยระบบ TPEP Online

2) หน่วยดำเนินการ ให้หน่วยงานกลางในการพัฒนาคู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ สถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย และสถาบันพัฒนาคู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

แนวทางหลัก : โอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

4.1 สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาโดยยกระดับคุณภาพสถานศึกษาที่ต้องการความช่วยเหลือและพัฒนาเป็นพิเศษอย่างเร่งด่วน (ICU) รวมทั้งการดำเนินการตามแนวทาง No Child Left Behind คือ จัดทำข้อมูลเพื่อส่งต่อผู้เรียน การป้องกัน การติดตามเด็กออกกลางคันโดยชุมชน ผู้ปกครองร่วมรับผิดชอบ และคัดกรองเด็กที่มีความจำเป็นและต้องการเป็นพิเศษ

4.2 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกัน ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่าย ด้านระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา ด้านสื่อและองค์ความรู้ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

4.3 จัดระบบการคัดเลือกเข้าเรียนมหาวิทยาลัย (Admission) เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการใช้สิทธิ์เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาผ่านระบบ Clearing-House

5. ด้านการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แนวทางหลัก : พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน

1. โครงการธนาคารขยะ โดยโรงเรียนและชุมชนร่วมคัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ประโยชน์

2. การสร้างจิตสำนึกการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น โรงเรียนตามพระราชดำริ : ต้นแบบการจัดการ

สิ่งแวดล้อม

3. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยขยายผลบรรจุในหลักสูตรทุกระดับ

6. ด้านการพัฒนาระบบและการบริหารจัดการ

แนวทางหลัก : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

6.1 เรื่องกฎหมาย เตรียมความพร้อมเกี่ยวกับกฎหมายการศึกษา เพื่อรองรับรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2560

6.2 ปรับปรุงระบบการบริหารงานบุคคลของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

6.3 การจัดตั้งกระทรวงอุดมศึกษา ที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน

6.4 การขับเคลื่อนนโยบายระดับพื้นที่ให้สำนักงานศึกษาธิการภาคและสำนักงานศึกษาธิการจังหวัด เป็นฐานในการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา

6.5 บริหารจัดการโรงเรียนแม่เหล็กและโรงเรียนขนาดเล็ก

4.4 โมเดลประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)

กลไกขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอดจาก “โมเดลประเทศไทย 1.0” ที่เน้นการขับเคลื่อนด้วยเกษตรกรรม พัฒนาไปสู่ “โมเดลประเทศไทย 2.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา และ “โมเดลประเทศไทย 3.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมหนักตามลำดับ ซึ่งประเทศไทยในศตวรรษที่ 21 จะต้องเปลี่ยนผ่านจากโมเดลประเทศไทย 3.0 เป็น “โมเดลประเทศไทย 4.0” เพื่อพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่ง ปรับเปลี่ยนจากประเทศ “รายได้ปานกลาง” เป็นประเทศ “รายได้สูง” ปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “ประสิทธิภาพ” เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย “นวัตกรรม”

โมเดลประเทศไทย 4.0 ประกอบด้วย “กลไกการขับเคลื่อน” ชุดใหม่ (New Growth Engine) 3 กลไกสำคัญ คือ

- 1) กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine)
- 2) กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine)
- 3) กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine)

ภายใต้ “โมเดลประเทศไทย 4.0” จำเป็นจะต้องมีการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ จากเดิมที่มี “ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ” ให้มี “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” เพื่อเปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “เพิ่มมูลค่า” ไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” ซึ่งประกอบด้วย 5 กลุ่มหลักๆ คือ

- 1) กลุ่มอุตสาหกรรมทางชีวภาพ
- 2) กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
- 3) กลุ่มอุตสาหกรรมด้านวิศวกรรมและการออกแบบ
- 4) กลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับคุณภาพชีวิต
- 5) กลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ทั้ง 5 กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ตั้งอยู่บนฐานของความได้เปรียบเชิง “ธรรมชาติ” และความได้เปรียบเชิง “วัฒนธรรม” ที่ประเทศไทยมีอยู่เดิม และต่อยอดด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้สมัยใหม่ เทคโนโลยี มิเพียงเท่านั้น ทั้ง 5 กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่นี้ จะสอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงในประชาคมโลก ที่กำลังค่อยๆ เปลี่ยนผ่านจากยุคของสังคมที่เน้น “องค์ความรู้” มาสู่ยุคของสังคมที่เน้นการยกระดับ “คุณภาพชีวิต” มากขึ้น

4.5 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึงประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่น

โต เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนโดยแผนพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการดังต่อไปนี้

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ
- 2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อ
ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการ
ประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- 4) ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้
ประโยชน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน

4.6 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (พ.ศ.2560-2564)

วิสัยทัศน์จังหวัดสุราษฎร์ธานี “เมืองเกษตรคุณภาพ การท่องเที่ยวยั่งยืน สังคมเป็นสุข”

เป้าประสงค์รวม (Goals)

- 1) เพิ่มศักยภาพการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- 2) สร้างเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวและระบบโลจิสติกส์
- 3) พัฒนาคูณภาพชีวิตของประชาชนสู่สังคมเป็นสุข
- 4) บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี (Strategic issues)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันภาคเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมและศูนย์โลจิสติกส์ (Logistics) ภาคใต้ตอนบน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมปลอดภัย คุณภาพชีวิตที่ดี และมีศักยภาพในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคงและมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

4.7 กรอบการประเมินสถาบันอุดมศึกษาจากหน่วยงานภายนอก

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่งถูกประเมินโดยองค์กรภายนอกอย่างเป็นทางการ 3 หน่วยงาน
ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สำนักงานประเมินและรับรองมาตรฐาน
การศึกษา (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ทั้งสามหน่วยงานมีหน้าที่ประเมิน
มหาวิทยาลัยเหมือนกันเพียงแต่มีเกณฑ์ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์

- 1) สกอ. กำหนด ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
- 2) สมศ.กำหนดเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอก รอบ 5 ปี
- 3) ก.พ.ร. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ก.พ.ร.จะใช้ผลการประเมินร่วมจาก สกอ.

1) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ในการประเมินคุณภาพภายนอก สกอ.กำหนดตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมิน และได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเก็บข้อมูล (ฐานข้อมูล CHE QA Online) โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการสร้างปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่ดี เพื่อนำไปสู่ผลผลิตและผลลัพธ์ที่มีคุณภาพตามความเชี่ยวชาญของแต่ละกลุ่มสถาบันและสามารถรองรับการประเมินคุณภาพภายนอกจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้ ตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมิน กำหนดเป็น 3 ระดับ คือ ระดับหลักสูตร ระดับคณะและระดับสถาบัน ดังนี้

2) สำนักงานประเมินและรับรองมาตรฐานการศึกษา (สมศ.)

ในการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสาม สมศ.ได้แบ่งกลุ่มสถาบันใหม่ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ โดยเพิ่มประเภทย่อยภายใต้กลุ่มสถาบันบางกลุ่ม เพื่อให้ตรงกับพันธกิจของสถาบันมากขึ้น จะให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถเลือกกลุ่มสถาบันได้ตรงตามจุดเน้นที่มีความแตกต่างหลากหลาย เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาทุกกลุ่ม สามารถมีความเป็นเลิศได้ตามจุดเน้นและศักยภาพของตนเอง ซึ่งได้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

2.1 ตัวบ่งชี้พื้นฐาน :

ด้านคุณภาพบัณฑิต

- 1) บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
- 2) คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โทและเอกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ
- 3) ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่
- 4) ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

- 1) ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- 2) ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก

ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน

- 1) ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด

ตัวบ่งชี้อัตลักษณ์

- 1) ผลการพัฒนาให้บรรลุตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน
- 2) ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นของสถาบัน

ตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม

- 1) ผลการชี้แนะและ/หรือแก้ปัญหาสังคมในด้านต่างๆ ของสถาบัน

บริบทและปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวล้วนมีอิทธิพลส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษาไทย และมหาวิทยาลัย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา ปรับรูปแบบการให้บริการการศึกษา การบริหารจัดการ ให้มีความยืดหยุ่น พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง สามารถตอบสนองกับความต้องการของผู้เรียนทั้งในระบบ นอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย แต่ยังคงรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานและคุณภาพของผลผลิตต่าง ๆ

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ศักยภาพ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (SWOT Analysis)

การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพิจารณาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทั่วไป ซึ่งประกอบไปด้วยแนวโน้มสภาวะและความต้องการของสังคม พัฒนาการด้านเทคโนโลยี สภาพทางเศรษฐกิจ สภาพและแนวโน้มทางการเมือง และแนวโน้มของการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา อีกทั้งพิจารณาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ดังนี้

จุดแข็ง หมายถึง สิ่งแวดล้อมที่ดีภายในสำนักวิทยบริการฯ มีผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

1. โครงสร้างการบริหารงานของสำนักวิทยบริการฯ มีการกำหนดไว้อย่างชัดเจน มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ และมีการกระจายงานและความรับผิดชอบ
2. บุคลากรมีความรู้และความสามารถในงาน มีความภูมิใจในการทำงานและทำงานเต็มความสามารถ พร้อมทั้งมีความรักและสามัคคี
3. มีอาคาร สถานที่ ที่ทันสมัย
4. เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยในการดูแลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่าง ๆ
5. มีการให้บริการด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย
6. มีการให้บริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
7. บุคลากรแต่ละหน่วยงานมีความพร้อมในการพัฒนาตนเอง
8. มีการให้บริการด้านการผลิตสื่อและสารสนเทศที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ

จุดอ่อน หมายถึง ปัญหาและอุปสรรคที่ทำให้เกิดการดำเนินงานภายในสำนักวิทยบริการฯ ไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร

1. จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ คุณวุฒิ และความชำนาญเฉพาะทางไม่เพียงพอต่อการพัฒนาและการให้บริการ
2. งบประมาณบริหารจัดการไม่เพียงพอ
3. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานไม่มีความมั่นคงต่อการทำงาน
4. ทรัพยากรสารสนเทศ อุปกรณ์ และสื่อการเรียนรู้ มีจำนวนไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการ
5. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และทักษะทางวิชาชีพ ไม่ทั่วถึง
6. บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบพัสดุ

7. การสำรวจความต้องการหลักสูตรอบรม ยังไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย

โอกาส หมายถึง คุณค่าและเป็นผลที่เกิดการดำเนินงานเชิงบวก

1. มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายให้การสนับสนุนการดำเนินงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ สำหรับการพัฒนากระบวนการจัดการเพื่อเข้าสู่อุดมศึกษาดิจิทัล อย่างต่อเนื่อง
2. มหาวิทยาลัยฯ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และเกิดทักษะในการค้นคว้า การใช้ภาษา และการเข้าถึงสารสนเทศด้วยตนเอง
3. มีการส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแบบผสมผสาน (Blended learning) และการเรียนรู้แบบระบบเปิดที่รองรับการเรียนการสอนออนไลน์ (MOOC)
4. มีศักยภาพที่จะพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในทางวิชาชีพและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
5. มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายในการพัฒนาบุคลากร
6. นโยบายการจัดตั้งประชาคม ASEAN ทำให้เกิดความต้องการในการพัฒนาด้านภาษามากขึ้น
7. พบ. ว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
8. ได้รับการยอมรับจากองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ในด้านการฝึกอบรม

อุปสรรค หมายถึง ภัยคุกคามที่ทำให้การดำเนินงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์

1. สภาวะทางเศรษฐกิจ ที่ไม่มั่นคงจะมีผลกระทบต่อ การสนับสนุนทางด้านงบประมาณ
2. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อนำไปสู่การให้บริการที่ดีขึ้น
3. นักศึกษาขาดความสนใจในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และขาดความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรส่วนรวม

ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยบริการที่เป็นเลิศ

วิสัยทัศน์ (Vision)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นองค์กรที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษา และการให้บริการที่เป็นเลิศ ขับเคลื่อนองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยพลังแผ่นดิน

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture)

ตระหนัก รับผิดชอบ บูรณาการองค์ความรู้ด้วยความโปร่งใส ก่อปรักเป็นหนึ่งเดียว

Awareness	ตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบ
Relationship	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรและเครือข่าย
Integration	บูรณาการองค์ความรู้ ส่งานบริการที่มีประสิทธิภาพ
Transparency	โปร่งใส ตรวจสอบได้

อัตลักษณ์

คลังความรู้ ควบคู่ภาษา เทคโนโลยีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นการบริการ

เอกลักษณ์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อบริการชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มีเป้าหมายหลักในการส่งเสริมการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อการรับใช้ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนสู่สากล ยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พ.ศ. 2560 - 2563 ดังนี้

นโยบายที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ

นโยบายที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษา เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนในท้องถิ่น

นโยบายที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

นโยบายที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

นโยบายและทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ อันเป็นยุทธศาสตร์หลัก ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อขับเคลื่อนอีก 6 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อน เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ พันธกิจ และหลักการสำคัญของยุทธศาสตร์หลัก จึงกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อน 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของชุมชนในท้องถิ่น ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาบุคลากร
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบงบประมาณและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อพันธกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 อุดมศึกษาดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปฏิรูประบบธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านทรัพยากรสารสนเทศ เทคโนโลยี และภาษาที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน โดยให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และชุมชนในท้องถิ่น
2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในท้องถิ่นและดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยน้อมนำปณิธานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมให้เกิดการจัดการ บำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาการ
3. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และมีตำแหน่งตามมาตรฐานอุดมศึกษา และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อเข้าสู่สังคมดิจิทัล

ความเชื่อมโยงของนโยบายและแนวทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กับแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 ตามประเด็นยุทธศาสตร์

นโยบายที่ 1 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านทรัพยากรสารสนเทศ เทคโนโลยี และภาษา ที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน โดยให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัย และชุมชนในท้องถิ่น

แนวทางการดำเนินการ

- 1) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการเรียนรู้แบบออนไลน์
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษาในระดับที่สื่อสารได้ เพื่อเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน
- 3) จัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 การปฏิรูปการเรียนการสอน

มาตรการ

- 1) สนับสนุนการเรียนรู้หลากหลายวิธี (Mixed Method) เพื่อการเรียนรู้จากปัญหาจริง (Problem based Learning)
- 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาศักยภาพของงานบริการระหว่างคณะ ศูนย์ สำนัก และมหาวิทยาลัย กับเครือข่าย
- 3) ห้องสมุดเป็นคลังความรู้ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ต้องพัฒนาห้องสมุด ให้มีศักยภาพทันสมัย มีเครือข่าย (Library Network) และพร้อมด้วยเทคโนโลยีการเข้าถึง (Accessible technology) ที่มีประสิทธิภาพ
- 4) ปรับปรุงห้องเรียนให้มีความเหมาะสมสำหรับการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning
- 5) เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการใช้ภาษา เพื่อตอบสนองบุคลากรในมหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
- 6) สนับสนุนการจัดการศึกษานอกที่ตั้ง (Frontier Education) โดยใช้นวัตกรรมการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 การพัฒนานักศึกษา (Student Development)

มาตรการ

- 1) นักศึกษาทุกคนต้องได้รับการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- 2) พัฒนาความรู้ความสามารถด้านภาษาแก่นักศึกษาให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

นโยบายที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษา เพื่อความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
เป้าประสงค์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยน้อมนำปณิธานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมให้เกิดการจัดการ บำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาการ

แนวทางการดำเนินการ

- 1) การบริการวิชาการตามแนวทางพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับชุมชนในท้องถิ่น
- 2) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น โดยเน้นการจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรชุมชนในท้องถิ่น
- 3) การจัดกิจกรรมตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 การพัฒนาศักยภาพของชุมชนในท้องถิ่น ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษา

มาตรการ

- 1) ชุมชนในท้องถิ่นเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศ
- 2) พัฒนาความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาแก่ชุมชนในท้องถิ่น
- 3) จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น ให้แก่ชุมชนในท้องถิ่น

นโยบายที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

เป้าประสงค์ บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ คุณวุฒิ และมีตำแหน่งตามมาตรฐานอุดมศึกษา และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินการ

- 1) การพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งตามมาตรฐานอุดมศึกษา
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลงานและสมรรถนะบุคลากรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- 3) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากร มีความรัก ผูกพันและความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย
- 4) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษา

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 การพัฒนาบุคลากร (Staff Development)

มาตรการ

- 1) การพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ตามแผนพัฒนาบุคลากร
- 2) สนับสนุนและสร้างเครือข่าย เพื่อการพัฒนาบุคลากร ทั้งในและต่างประเทศ

นโยบายที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่สังคมดิจิทัล

เป้าประสงค์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ภายใต้การทำงานในสังคมดิจิทัล และหลักธรรมาภิบาล

แนวทางการดำเนินการ

- 1) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยตามหลักธรรมาภิบาล
- 2) การพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรสีเขียว Green ARIT
- 3) พัฒนาและส่งเสริมการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- 4) พัฒนาและส่งเสริมระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัย
- 5) พัฒนา ส่งเสริม จัดทำ ทรัพยากรสารสนเทศ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และบริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 6) พัฒนาและส่งเสริมระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร ที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 ระบบงบประมาณและการจัดสรรทรัพยากรเพื่อพันธกิจ (Financing & Allocation System)

มาตรการ

- 1) การจัดการความเสี่ยงด้านงบประมาณและการเงิน (Budget & Finance Security) ภายใต้อำนาจของสภาบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4.2 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

มาตรการ

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล (Global Network)
- 2) สนับสนุนการศึกษาดิจิทัล (Digital Education) เป็นต้นว่า Digital Content E—Book, E-Journal, Big Data in Education
- 3) ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ ตั้งแต่ MOOC (Massive Open Online Course) Open Lecture การพัฒนา University Application บนโทรศัพท์มือถือ
- 4) เทคโนโลยีในระบบบริหารจัดการที่เป็นการเข้าถึงได้ง่าย ประกันความเสี่ยง ลดขั้นตอนและไร้กระดาษ (Paperless)

ยุทธศาสตร์ที่ 4.3 ปฏิรูประบบธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ (The Reform of Management)

มาตรการ

- 1) ความอิสระ คล่องตัว และประสิทธิภาพในการบริหาร
- 2) ลดรอบการทำงาน เพื่อลดความสิ้นเปลืองทั้งทรัพยากร เวลา และความมุ่งมั่น สู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
- 3) สร้างระบบการประเมินและติดตามผล ที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล
- 4) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามารู้อย่างมีประสิทธิภาพจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
- 5) ให้การบริการอย่างมืออาชีพ

ความเชื่อมโยงโครงสร้างงบประมาณตามแบบแผนงานกับตัวชี้วัดและโครงการหลักของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน

นโยบาย	แผนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
นโยบายที่ 1 ผลผลิตบัณฑิต มีคุณภาพได้มาตรฐาน	1.1 แผนงานพื้นฐานการ ผลิตบัณฑิต	พัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่ ความเป็นเลิศ	1. พัฒนาคุณภาพการ ให้บริการทรัพยากร สารสนเทศทุกรูปแบบที่ ทันสมัย ทันเวลา และ ตอบสนองความต้องการ ของผู้ใช้บริการ โดยไม่ จำกัดเวลาและสถานที่เพื่อ พัฒนาห้องสมุดให้เป็น Learning Center ของ ชุมชนในมหาวิทยาลัยและ ท้องถิ่น	1.โครงการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างประสบการณ์ วิชาชีพด้านเทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานี กิจกรรม1 เตรียมความพร้อม ทักษะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ กิจกรรม2 เสริมสร้างทักษะ วิชาชีพด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้นักศึกษา	-ร้อยละ 85 ของผู้เข้าร่วม เตรียมความพร้อมด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศมีความ พึงพอใจ -ร้อยละ 85ของผู้เข้ารับการ อบรมมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักสูตรที่จัดเพิ่มมาก ขึ้น -ผู้เข้าใช้บริการมีความพึงพอใจ ในการเข้าใช้บริการไม่น้อยกว่า	189,400 97,500 91,900
	1.2 แผนงานยุทธศาสตร์ การปฏิรูปการเรียนการ สอน		2. พัฒนาและส่งเสริมการ ใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ และ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อ การเรียนการสอนและการ ทำผลงานทางวิชาการ	2. โครงการพัฒนาห้องสมุด ยุคใหม่สู่ความเป็นเลิศ	-ผู้เข้าใช้บริการมีความพึงพอใจ ในการเข้าใช้บริการไม่น้อยกว่า	2,029,000
	1.3 แผนงานยุทธศาสตร์ การพัฒนานักศึกษา		3. จัดทำสื่อนิทรรศการ ออนไลน์และนำเสนอผ่าน ทางระบบจอภาพ ประชาสัมพันธ์ (Digital Signage)	3.โครงการประชาสัมพันธ์และ การให้บริการที่เป็นเลิศ กิจกรรม 1 อบรมการใช้ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อ การสืบค้น กิจกรรม 2 ปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่ Open House กิจกรรม 3 ส่งเสริมการอ่าน	ร้อยละ 80 -ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	40,000
	1.4 แผนงานยุทธศาสตร์ การสร้างระบบการมีส่วน ร่วมในการจัดการศึกษา		4. จัดทำ พัฒนาสื่อ วิดิทัศน์ และพัฒนาระบบ สนับสนุนการเรียนการ สอน ออนไลน์แบบ MOOC		-ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 -ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	5,000 24,000 11,000

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

นโยบาย	แผนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
			5. ส่งเสริมและพัฒนา ทักษะภาษาต่างประเทศ ให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน	4.โครงการหอพระราชประวัติ และนิทรรศการหมุนเวียน กิจกรรม 1 ปรับปรุงห้อง พระราชประวัติ	-ผู้เข้าใช้บริการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	100,000
			6. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อพัฒนา ศักยภาพของงานบริการ ระหว่างคณะ ศูนย์ สำนัก และมหาวิทยาลัยกับ เครือข่าย	กิจกรรม 2 ปรับปรุงห้อง นิทรรศการหมุนเวียน	-ผู้เข้าใช้บริการมีความพึง พอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	128,822

นโยบาย	แผนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
นโยบายที่ 2 พัฒนา คุณภาพการวิจัยเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2.1 แผนงานพื้นฐานการ วิจัย	-	-	-	-	-
	2.2 แผนงานยุทธศาสตร์ ปฏิบัติการวิจัยและ นวัตกรรม	-	-	-	-	-
นโยบายที่ 3 ถ่ายทอดองค์ ความรู้สู่ความเข้มแข็ง ของชุมชนท้องถิ่น	3.1 แผนงานพื้นฐานการ บริการวิชาการ	ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษา เพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน ท้องถิ่น	1. ส่งเสริมและสนับสนุน การให้บริการวิชาการเพื่อ ตอบสนองความต้องการ ชุมชนในท้องถิ่น	1.โครงการประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยวดอนสัก- เกาะพลวย ด้วย Social Network กิจกรรม 1 เว็บไซต์การ ประชาสัมพันธ์เส้นทาง ท่องเที่ยวดอนสัก-เกาะพลวย 2 ภาษา	-เว็บไซต์การประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยวดอนสัก-เกาะ พลวย 2 ภาษาเสร็จสิ้น ข้อมูล สมบูรณ์ ถูกต้อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	40,000
	3.2 แผนงานยุทธศาสตร์ การจัดการศึกษาสำหรับ คนทั้งมวล		2. ส่งเสริมทักษะวิชาชีพที่ ตอบสนองต่อการประกอบ อาชีพของชุมชนในท้องถิ่น	กิจกรรม 2 วิทยุทัศน์แนะนำการ ท่องเที่ยวดอนสัก-เกาะพลวย	-วิทยุทัศน์แนะนำการท่องเที่ยว ดอนสัก-เกาะพลวย เสร็จสิ้น โดยมีข้อมูลสมบูรณ์ ถูกต้อง -ห้องสมุดชุมชนมีความเป็น ระบบ ระเบียบ สมบูรณ์ ร้อยละ 90	20,000
			3. ส่งเสริมและสนับสนุน การดำเนินกิจกรรมตาม โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	2 โครงการห้องสมุดชุมชน	-ห้องสมุดชุมชนมีความเป็น ระบบ ระเบียบ สมบูรณ์ ร้อยละ 90 -ครูบรรณารักษ์ นักเรียน และ บุคคลในท้องถิ่นได้รับความรู้ เพิ่มขึ้นหลังการอบรมร้อยละ 85	34,000

นโยบาย	แผนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
				3. โครงการพัฒนาศักยภาพ ภาษา ด้านการท่องเที่ยวให้กับ คนในชุมชนท้องถิ่น กิจกรรม 1 อบรมเชิงปฏิบัติการ ภาษาเพื่อการท่องเที่ยวให้กับ ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวและผู้สนใจ ทั่วไป กิจกรรม 2 อบรมยุวมัคคุเทศก์ เพื่อการท่องเที่ยว 4.โครงการบริการวิชาการด้าน ภาษาให้กับผู้นำชุมชนและ ผู้สนใจทั่วไป (ขุนทะเล) 5.โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	-ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการ สื่อสารกับชาวต่างชาติได้ ร้อยละ 60 -เยาวชนและผู้สนใจทั่วไป สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการ สื่อสารได้ร้อยละ 60 -ผู้เข้าอบรมร้อยละ 60 สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาพม่าได้ -ประชาชนในพื้นที่เทศบาลขุน ทะเลได้รับสื่อประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อม ถึงร้อยละ 85 ของ พื้นที่	130,000 58,440 71,560 34,000 40,000
นโยบายที่ 4 ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และภูมิ ปัญญาสากล	4.1 แผนงานพื้นฐานการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-

นโยบาย	แผนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
นโยบายที่ 5 พัฒนา คุณภาพอาจารย์และ บุคลากรเข้าสู่เกณฑ์ มาตรฐาน	5.1 แผนงานพื้นฐานการ การพัฒนาคุณภาพ บุคลากร	ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรให้มีศักยภาพใน การปฏิบัติงาน	1. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือสำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในและต่างประเทศ	1.โครงการพัฒนาบุคลากร สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพและ เพิ่มพูนความรู้ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้แก่บุคลากรสาย วิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานี กิจกรรม 1 การเรียนการสอน ออนไลน์และมัลติมีเดียด้วย ระบบ Mooc กิจกรรม 2 อบรมการสร้างสื่อ การเรียนการสอนออนไลน์แบบ มัลติมีเดียด้วยระบบ MOOC กิจกรรม 3 ประกวดการสร้าง สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ แบบมัลติมีเดียด้วยระบบ MooC	-บุคลากรได้รับการพัฒนา สมรรถนะหลักด้านมุ่ง ผลสัมฤทธิ์	336,600
	5.2 แผนงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาบุคลากร		2. ส่งเสริมให้บุคลากรมี การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ภายในและ ภายนอกองค์กร ตลอดจน ให้บุคลากรเข้ารับการ พัฒนาศักยภาพในการ ปฏิบัติงานในตำแหน่งที่ สูงขึ้น ตามแผนพัฒนา บุคลากร	กิจกรรม 1 การเรียนการสอน ออนไลน์และมัลติมีเดียด้วย ระบบ Mooc กิจกรรม 2 อบรมการสร้างสื่อ การเรียนการสอนออนไลน์แบบ มัลติมีเดียด้วยระบบ MOOC	-ร้อยละ 85 ของผู้เข้าอบรมมี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักสูตรที่จัดอบรมเพิ่มมาก ขึ้น	20,800
			3. ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุน ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ภาษา	กิจกรรม 2 อบรมการสร้างสื่อ การเรียนการสอนออนไลน์แบบ มัลติมีเดียด้วยระบบ MOOC	- ร้อยละ 85 ของผู้เข้าอบรมมี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักสูตรที่จัดอบรมเพิ่มมาก ขึ้น	22,400
			4. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้บุคลากร มีความรัก ผูกพันและความภาคภูมิใจ ในองค์กร	กิจกรรม 3 ประกวดการสร้าง สื่อการเรียนการสอนออนไลน์ แบบมัลติมีเดียด้วยระบบ MooC	-มีสื่อการเรียนการสอน ออนไลน์แบบมัลติมีเดียด้วย ระบบ Mooc ไม่น้อยกว่า 4 รายวิชา	5,400
			4. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้บุคลากร มีความรัก ผูกพันและความภาคภูมิใจ ในองค์กร	3. โครงการพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างประสบการณ์ วิชาชีพด้านเทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ ธานี	- ร้อยละ 85 ของผู้เข้ารับการ อบรมมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักสูตรที่จัดอบรม เพิ่มมากขึ้น	34,200

นโยบาย	แผนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
นโยบายที่ 6 พัฒนาระบบ บริหารจัดการเพื่อเข้าสู่ สังคมดิจิทัล	6.1 แผนงานพื้นฐานการ บริหารจัดการ	ส่งเสริมและสนับสนุน พันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อ ก้าวสู่สังคมดิจิทัล	1. พัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานด้าน ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ให้มีความ ทันสมัยและรองรับการใช้ งานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการพัฒนาคุณภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการสำนักวิทย บริการฯ กิจกรรม 1 ดำเนินงานสำนัก วิทยบริการฯ	-สำนักวิทยบริการฯบริหารงาน โดยบรรลุตามตัวชี้วัด ร้อยละ 90	1,761,918
	6.2 แผนงานยุทธศาสตร์ ระบบงบประมาณและการ จัดสรรทรัพยากรเพื่อพันธ กิจ		2. พัฒนาระบบสำรองใน ด้านระบบเครือข่าย และ ระบบสารสนเทศ	กิจกรรม 2 ศึกษาดูงานเพื่อ พัฒนาบุคลากร	-ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึง พอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85	129,218
	6.3 แผนงานยุทธศาสตร์ อุดมศึกษาดิจิทัล		3. จัดหาและปรับปรุง ระบบรักษาความปลอดภัย ด้านระบบเครือข่าย ระบบ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ และ ระบบวงจรปิด เพื่อความ ปลอดภัยของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น	กิจกรรม 3 ส่งเสริมการ ประกันคุณภาพการศึกษา กิจกรรม 4 เครือข่ายสำนักวิทย บริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั่วประเทศ กิจกรรม 5 เครือข่ายสำนักวิทย บริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เขตภูมิภาคได้	-สำนักวิทยบริการฯจัดประชุม คณะกรรมการประจำสำนักฯปี ละ 2 ครั้ง -ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 85	160,900
	6.4 แผนงานยุทธศาสตร์ การจัดการศึกษาวิเทศ พันธกิจ		4. พัฒนาและปรับปรุง อุปกรณ์ผลิตสื่อเพื่อ สนับสนุนการเรียนการ สอน และระบบประชุม ทางไกล ให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	กิจกรรม 6 ส่งเสริมทำนุบำรุง และศิลปวัฒนธรรม	-สำนักวิทยบริการฯจัดประชุม คณะกรรมการประจำสำนักฯปี ละ 2 ครั้ง -ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 85	120,000
	6.5 แผนงานยุทธศาสตร์ ปฏิรูประบบธรรมาภิบาล และการบริหารจัดการ		5. พัฒนาเว็บไซต์และ เนื้อหาดิจิทัลให้มีความ ทันสมัย ตรงตามความ ต้องการของผู้ใช้ข้อมูล และรองรับการจัดอันดับ เว็บไซต์ขององค์กรต่างๆ	กิจกรรม 7 เทคนิคการจัดทำ คู่มือปฏิบัติงาน กิจกรรม 8 Green ARIT	-ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ 85	72,600
					-บุคลากรสำนักวิทยบริการฯได้ เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอย่างน้อย 2 กิจกรรมต่อปี	41,400
					-สำนักวิทยบริการฯมีคู่มือการ ปฏิบัติงาน	5,000
					-สำนักวิทยบริการฯมีสำนักงาน สิ่งแวดล้อมที่ดี	42,800
						20,000

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

นโยบาย	แผนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
			6. จัดหาและพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ภายใต้อัตลักษณ์สากล	2. โครงการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 3. โครงการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	-ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85 -ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 85	38,800 12,600
			7. พัฒนาระบบจัดการความรู้ที่สามารถวิเคราะห์ปัญหาและตอบปัญหาให้ผู้ใช้งานสามารถเรียนรู้และแก้ปัญหาเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง (best practice)	4. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ 5. โครงการประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี	-ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการ -ผลการดำเนินงานเป็นไปตามไตรมาส	20,000 2,550
			8. ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรสีเขียว Green ARIT	6. โครงการงบบริหารงานในภาวะฉุกเฉินเร่งด่วนระดับหน่วยงาน 7. โครงการดำเนินศูนย์คอมพิวเตอร์และสารสนเทศ 8. โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อการบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 9. โครงการขับเคลื่อนอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยวิธีของ Webmetrics Ranking of World University	- สำนักวิทยบริการฯ บริหารจัดการตามแผนการปฏิบัติการบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 90 - ร้อยละ 85 ของผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการใช้บริการ -ร้อยละ 85 ของผู้เข้าใช้บริการเครือข่ายมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจ	507,810 100,000 635,906 227,800

นโยบาย	แผนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
				กิจกรรม 1 อบรมการใช้งาน Google Scholar Citations Profile	- มีการจัดอันดับ Webometrics Ranking ของมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับที่สูงกว่าเดิม	66,800
				กิจกรรม 2 อบรมการใช้งานตัวแทนนักศึกษา Young webmaster	- มีการจัดอันดับ Webometrics Ranking ของมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับที่สูงกว่าเดิม	12,800
				กิจกรรม 3 อบรมการใช้งานคลังข้อมูลสถาบัน (IR)	- มีการจัดอันดับ Webometrics Ranking ของมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับที่สูงกว่าเดิม	12,800
				กิจกรรม 4 การพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ระดับบุคคล	- มีจำนวนเว็บไซต์เพิ่มขึ้นจากการจัดอันดับของ Search Engine	101,600
				กิจกรรม 5 กิจกรรมประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนอันดับเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยวิธีของ Webometrics Ranking	- มีแนวปฏิบัติในการดำเนินการขับเคลื่อนอันดับเว็บไซต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี Ranking of world University โดยวิธีของ Webometrics	9,000
				กิจกรรม 6 ติดตามการจัดทำเว็บไซต์ระดับคณะ ประจำไตรมาส	- มีการจัดทำรายการสถิติการจัดอันดับ Webometrics Ranking of world University ของเว็บไซต์ระดับคณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ประจำไตรมาส	6,400
				กิจกรรม 7 การติดตามการ	- มีการจัดทำรายการสถิติการ	

นโยบาย	แผนงาน	ประเด็นยุทธศาสตร์ หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ
				จัดทำเว็บไซต์ระดับหน่วยงาน/ สาขาวิชาประจำปีไตรมาส	จัดอันดับ Webometrics Ranking of world University ของเว็บไซต์ระดับ คณะ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานี ประจำปีไตรมาส	18,400

ส่วนที่ 5

การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่นำเสนอ เพื่อให้การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติมีแนวทางในการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงได้กำหนดแนวทางในการนำไปสู่การปฏิบัติ คือ

1. กำหนดให้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สู่หน่วยงานย่อย โดยการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. สื่อสารและถ่ายทอดสู่ประชาคม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับรู้และเข้าใจ ทั้งในการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดเตรียมไว้ เช่น การจัดประชุมชี้แจง การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ จดหมายข่าว
3. ติดตามเพื่อให้เกิดการประเมินผล การเรียนรู้และการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ โดยการนำข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพ เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตาม ประเมินผล
4. ติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้ในการกำกับการทำงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ